

Masterclassreeks

# De Credit Manager als Business Partner

## Vijfdaagse masterclassreeks

Start op dinsdag 9 mei 2023

Locatie: Aristo Utrecht Lunetten

- Dag 1: dinsdag 9 mei
- Dag 2: dinsdag 16 mei
- Dag 3: dinsdag 23 mei
- Dag 4: dinsdag 30 mei
- Dag 5: dinsdag 6 juni

### Sprekers



Raimond Honig MBA



Drs Hinrich Slobbe



Ir. Igor Wortel MBA

**Informatie en inschrijven?**  
[www.nlacademy.nl](http://www.nlacademy.nl)

# De Credit Manager als Business Partner

**Elke organisatie moet continu veranderen en tegelijkertijd stabiliteit nastreven, een paradoxale situatie. Zeker wanneer de noodzaak van verandering fors toeneemt, komt er spanning op de stabiliteit van de organisatie. Digitale transformatie, robotisering, artificial intelligence, blockchain, cyber risico's, privacy issues, strategische scenario's, hyperinflatie, geopolitieke ontwikkelingen etc. hebben grote impact op jouw rol als Credit Professional.**

Van jou als Credit Professional wordt verwacht dat je deze veranderingen begrijpt en meebeweegt. De operationele functie verandert steeds meer naar een adviserende rol. Anders gezegd mag men van jou als Credit Professional steeds meer een Business Partner verwachten. Een business partner die zich bezighoudt met de optimalisatie van resultaten (kwaliteit, winst, cash, customer satisfaction, etc.). Die de business en de geïncasseerde cijfers volledig weet te doorgronden en zorgt voor het tegengaan van waardevernietiging en het faciliteren van waardecreatie. De standaard werkzaamheden dienen inmiddels ingericht en geoptimaliseerd te zijn.

De Credit Manager als Business Partner hoort de business uit te dagen op andere inzichten en mogelijkheden. Dit vraagt dus om een andere rol en een andere aanpak van de Credit Manager. Niet langer enkel de processen volgen die de business jou vanuit de dagelijkse operatie opdraagt, maar veel meer een rol als sparringpartner van de business. Steeds vaker en veel meer een pro-actieve bijdrage leveren aan het behalen van de strategische doelstellingen, dan primair

het binnenhalen van gefactureerde omzet en het beperken van de financiële risico's. Dit vraagt om gedegen kennis, bevoegen leiderschap en zeer goede communicatieve en sociale vaardigheden. De vraag is hoe jij met deze veranderende rol wil omgaan?

## Wat leer je tijdens deze masterclassreeks?

De masterclassreeks De Credit Manager als Business Partner behandelt actuele theorieën en inzichten die van belang zijn om als Credit Manager op het hoogste niveau te kunnen acteren en adviseren. In vijf inspirerende bijeenkomsten bieden trainers Raimond Honig MBA, Drs. Hinrich Slobbe en Ir. Igor Wortel MBA je inzicht in de stappen die je moet zetten om de brug tussen de afdeling Credit Management en de organisatie te slechten. Na deelname ben je futureproof en beschik je over de benodigde kennis en vaardigheden om als Credit Manager een proactieve bijdrage te leveren aan de uitvoering van de strategie van jouw organisatie.

## Voor wie is deze masterclassreeks bestemd?

Deze vijfdaagse masterclassreeks is niet geschikt voor elke Credit Manager. Voor een optimaal leereffect en maximale impact, is het van belang dat je beschikt over een gezonde interne drive tot samenwerken met andere professionals. Daarnaast ben je nieuwsgierig, wil je jezelf beter leren kennen, ben je gefocust op de dialoog en durf je je eigen aannames en overtuigingen ter discussie te stellen. In deze masterclassreeks zorgen we dat je met een selecte groep Credit Professionals op het juiste niveau in dialoog kunt gaan over het vergroten van jouw effectiviteit als Credit Manager. Je past perfect binnen de doelgroep als je als Credit Manager minimaal vijf jaar werkervaring hebt en jezelf wilt doorontwikkelen tot een vertrouwd adviseur voor de business.

## Sprekers



**Raimond Honig MBA**

Raimond studeerde Strategisch Bedrijfsopleiden en behaalde tevens een mastergraad in de Bedrijfskunde. Raimond is COO bij Masters in Finance. Daarnaast is hij managing partner en hoofddocent bij het Credit Management Instituut. Hij schreef tot dusver zeven boeken over Credit Management en communicatie.



**Drs. Hinrich Slobbe**

Hinrich Slobbe studeerde bedrijfseconomie aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam. Hij heeft daarna gewerkt voor diverse grote organisaties in verschillende functies op het gebied van finance. Sinds 1984 doceert hij aan diverse hogescholen en universiteiten over de vakgebieden finance, strategie en werkkapitaal.



**Ir. Igor Wortel MBA**

Igor Wortel is directeur van Phalanxes. Zijn technische perspectief afkomstig van een opleiding Toegepaste Aardwetenschappen aan de TU Delft, gecombineerd met inzichten uit de bedrijfseconomie die hij tijdens zijn studie aan de UvA heeft opgedaan, vormen een solide basis voor zijn succes als trainer en business consultant.

### **Dag 1 | Future proof Credit Management**

Dinsdag 9 mei 2023 – Raimond Honig

In deze eerste masterclass schets Raimond Honig MBA de situatie waarin we momenteel verkeren en de veranderingen die de komende jaren op stapel staan. We leven in een VUCA-wereld en dat vraagt veel van ons. In een complexe en dynamische wereld is het praktisch onmogelijk om de toekomst te voorspellen. De blik moet naar buiten worden gericht om aan de hand van real-time data tijdig veranderingen te signaleren die impact op het gedrag van medewerkers, de kernwaarden van de organisatie, de bedrijfsvoering en de maatschappelijke en financiële resultaten van de organisatie hebben. We stellen vragen en hoe doen we dat eigenlijk vanuit de juiste verbinding. Welke leiderschapsstijl hoort daarbij en welke eigenschappen hebben we allemaal nodig om waarde toe te voegen aan de uitoefening van jouw (veranderende) functie.

### **Dag 2 | Boardroom Talk**

Dinsdag 16 mei 2023 – Raimond Honig

In deze masterclass neemt Drs Hinrich Slobbe je mee in de verschillende elementen die nodig zijn om de juiste gesprekspartner te kunnen zijn in de directiekamer. Kennis van Financiële analyse, het kunnen denken in Businessmodellen, inzicht in het vijf krachtenmodel, wat doet cultuur in de organisatie, etc. Vanuit de vijf dimensies van waardecreatie leert Hinrich jou om de relatie te leggen tussen de waardepropositie van jouw organisatie en de financiële gevolgen daarvan, zowel in resultaat als in cash. Naast de meest gebruikte ratio's die in de bestuurskamer gebruikt worden zal ook ingegaan worden op de belangrijkste oorzaak-variabelen die bepalend zijn voor het halen van de doelstellingen. Daarbij zal gebruik worden gemaakt van het Canvas Business Model van Osterwalder. Hieruit worden tevens de KPI's afgeleid die noodzakelijk zijn voor het creëren van optimale waarde. In dat licht zullen ook de creditmanagement kengetallen worden beoordeeld. Hoe dragen moderne technische mogelijkheden bij aan het beïnvloeden van betalingsgedrag, kredietwaardigheid en andere kritieke succesfactoren van het creditmanagement-vakgebied? Neem je belangrijkste beleidsvraagstukken mee naar de workshop en zij zullen aan een kritisch-analytische blik worden onderworpen tijdens deze action-learning workshop.

### **Dag 3 | De Matrix**

Dinsdag 23 mei 2023 – Hinrich Slobbe

In deze masterclass neemt Drs Hinrich Slobbe je mee in de vertaling van financiële doelstellingen naar praktische operationele KPI's voor de creditmanagement praktijk. Uit sessie 2 zijn een aantal dominante thema's naar voren gekomen die een doorslaggevende invloed hebben op de beroepspraktijk. Hoe kan effectief creditmanagement bijdragen aan het halen van die doelstellingen? Welke nieuwe tools zijn beschikbaar om kredietwaardigheid te beoordelen en betaalgedrag te kunnen beïnvloeden? Kan de blockchain ons helpen? Innovatieve FinTechs die het leven van de creditmanager beter maken? Nieuwe nudges om klanten tot snellere betaling te verleiden? Kortom: hoe verandert nieuwe technologie de dagelijkse praktijk van de credit manager in het licht van de financiële en niet-financiële doelstellingen van de organisatie?

### **Dag 4 | Gamechangers**

Dinsdag 30 mei 2023 – Igor Wortel

Als mijnningenieur probeer je vanuit de historie, de geologie, soms miljoenen jaren te verklaren tot in het allerkleinste detail en daar een optimaal proces op af te stemmen. Iedere stap in het proces telt, iedere atoom in een grondstof of diamant heeft invloed op het eindresultaat en zal dus het (mijnbouw) algoritme beïnvloeden. Vanuit die achtergrond en detailniveau kijkt Igor Wortel MBA ook naar financieel – administratieve omgevingen, probeert de historie te herleiden door vaak te starten met data-analyse en vervolgens de nieuwste technologische oplossingen toe te passen. Vanuit historische data, lokale optima, een neurale netwerk en binnenkort ook de metaverse kunnen we iteratief naar het beste resultaat toe werken. Artificiële intelligentie ('statistics on steroids'), snelle computers en nieuwe businessmodellen (bv. platforms) geven hier veel nieuwe mogelijkheden en Igor zal gedurende deze dag alle mogelijkheden laten zien, maar je gaat ook zelf aan de slag en met een afgeladen gereedschapskoffer naar huis. Direct toepasbaar in de operatie.

### **Dag 5 | Leiderschap nieuwe stijl, Zelfmanagement, één die past bij een Credit Manager als Business Partner!**

Dinsdag 6 juni 2023 – Hinrich Slobbe

Op de laatste dag van de masterclassreeks brengt Raimond Honig MBA alle aspecten bij elkaar en gaan we in samenhang kijken naar jouw uitdagingen op het gebied van leiderschap. We geven je de handvatten die je in jouw praktijk nodig hebt om een succes te maken van de verandering waar je vorm aan wilt geven en op welke manier jij waarde kan toevoegen als partner voor de business. De wijze waarop jij omgaat met jouw AQ, adaptieve intelligentie, is dé oplossing om krachtadig in het leven te staan, zowel flexibel als stabiel. AQ is dé kwaliteit die we nodig hebben om te komen tot een optimaal aanpassingsvermogen. Het geeft meer diepe voldoening, energie en leiding in ons leven.

#### **Tijden**

Deze masterclassreeks is filevrij georganiseerd. We starten om 10:00 uur. Tussendoor serveren we een heerlijke lunch en na afloop om 17:00 uur is er gelegenheid om na te praten onder het genot van een snack en een drankje. Het is ook mogelijk om een of meerdere losse masterclasses uit deze reeks te volgen!

#### **Individuele coaching (virtueel)**

Na afloop van de masterclassreeks heb je als deelnemer de mogelijkheid om jouw persoonlijke vraagstukken en uitdagingen in een virtuele sessie van een uur één op één te bespreken met Raimond Honig MBA. Jouw specifieke coachvragen kunnen betrekking hebben op onderwerpen als effectief omgaan met weerstand tegen verandering, leidinggeven aan de transformatie van jouw afdeling of creditmanagement team, het verhogen van je persoonlijke effectiviteit etc.

# Inschrijven

Schrijf vandaag in en verzeker u direct van een plaats, vol = vol!  
Online aanmelden kan ook via [www.nlacademy.nl](http://www.nlacademy.nl)

Vul het onderstaande formulier in, en stuur een scan hiervan naar [info@nlacademy.nl](mailto:info@nlacademy.nl)

## De Credit Manager als Business Partner

Dhr.

Mevr.

\* Verplicht in te vullen

Bedrijfsnaam\*:

Functie\*:

Voornaam\*:

Achternaam\*:

Email\*:

Telefoon\*:

Adres\*:

Postcode\*:

Plaats\*:

Vragen en/of  
opmerkingen:

Ik schrijf me in voor de volledige masterclass:

**Vijfdaagse masterclassreeks** – Dinsdag 9, 16, 23, 30 mei en 6 juni

Handtekening\*:

Ik schrijf me in voor de volgende masterclass(es):

**Masterclass 1: Future proof Credit Management** – Dinsdag 9 mei

**Masterclass 2: Boardroom Talk** – Dinsdag 16 mei

**Masterclass 3: De Matrix** – Dinsdag 23 mei

**Masterclass 4: Gamechangers** – Dinsdag 30 mei

**Masterclass 5: Leiderschap nieuwe stijl, Zelfmanagement** – Dinsdag 6 juni

### Kosten

#### Open Inschrijving

De kosten voor deelname aan deze vijfdaagse masterclassreeks bedragen € 2.795 euro per persoon excl. BTW. Dit bedrag is inclusief het lesmateriaal, koffie/thee, fris, lunches en een coaching sessie na afloop. Bij deelname aan een of meerdere losse masterclasses bedragen de kosten € 559 excl. BTW per persoon per masterclass.

#### Incompany

Het is ook mogelijk om dit programma op incompany basis te laten verzorgen. Neem voor meer informatie en/of een vrijblijvende offerte contact met ons op via telefoonnummer 020 – 672 1371 of per email: [info@nlacademy.nl](mailto:info@nlacademy.nl)

### Annuleringsvoorwaarden

Bent u bij nader inzien helaas verhinderd? Maak dan gebruik van onze schappelijke annuleringsregeling. Tot drie weken voor aanvang van het programma kunt u geheel kosteloos (schriftelijk) annuleren. Pas daarna bent u het volledige bedrag verschuldigd. Uiteraard kunt u zich altijd, zonder bijkomende kosten, laten vervangen door een collega.

### Locatie

Aristo Utrecht Lunetten

### Aanmelden

**Internet:** [www.nlacademy.nl](http://www.nlacademy.nl)

### Organisatie

Deze opleiding wordt georganiseerd door Next Level Academy i.s.m. het Credit Management Instituut.

### Meer informatie

#### Next Level

E: [info@nlacademy.nl](mailto:info@nlacademy.nl)

T: 020 - 672 13 71

#### CMI

E: [info@cminstituut.nl](mailto:info@cminstituut.nl)

T: 079 - 343 92 56

### Cedeo-erkend

Het CMI heeft voor haar opleidingen, seminars en workshops de Cedeo-certificering ontvangen. De deelnemers hebben aangegeven de events van het CMI kwalitatief zeer hoog aan te slaan.

