

Masterclassreeks

Digital Finance

Zesdaagse masterclassreeks

Start op dinsdag 1 november

Locatie: The Green Village, Nieuwegein

- Dag 1: dinsdag 1 november
- Dag 2: dinsdag 8 november
- Dag 3: dinsdag 15 november
- Dag 4: woensdag 23 november
- Dag 5: dinsdag 13 november
- Dag 6: dinsdag 20 november

Sprekers



Kees Veraart



Frieda van Belle



Lodewijk Lockefeer



Haroon Sheikh



Matthijs Pouwer



Koen Vink

Informatie en inschrijven?
www.nlacademy.nl

Sprekers

Kees Veraart



Kees heeft als Project Controller en Oilfield Division Controller bij Alfa Laval gewerkt en als Business Services Manager bij Johnson & Johnson. Sinds 1999 is hij werkzaam bij Parker Hannifin. Aanvankelijk was zijn aandachtsgebied Nederland, maar sinds 2006 is hij als Finance Director Noord- Europa verantwoordelijk voor Duitsland, Oostenrijk, België, Nederland en Luxemburg.

Frieda van Belle



Frieda van Belle is een specialist op het gebied van digitale transformatie. Zij begon haar carrière bij McKinsey en was voor zij besloot zelfstandig verder te gaan partner bij SparkOptimus. Ook is Frieda gastdocent op Nyenrode en de Rotterdam School of Management. Frieda is gepassioneerd over de mogelijkheden die digitale technologie en data bieden om onze levens beter te maken. Frieda heeft brede ervaring met het begeleiden van digitale transformatie bij organisaties in verschillende sectoren. Zij brengt haar visie met energie en een praktische insteek.

Lodewijk Lockfeer



Lodewijk Lockfeer is momenteel CFO bij Royal Zeelandia Group. Daarvoor was hij de Regional Finance Director van Heineken Europe. Sinds hij in 2002 bij Heineken NV kwam werken, was hij daar CFO in Indonesië (Jakarta), Business Control Director op groepsniveau (Amsterdam) en meer recentelijk als Finance Director voor Heineken Italië (Milaan). Voordat Lodewijk bij Heineken in dienst trad, werkte hij 6 jaar bij AkzoNobel en 2 jaar bij KPN Qwest. Hij heeft een Master in Business & Economics en is tevens Register Controller.

Haroon Sheikh



Haroon Sheikh is senior wetenschapper bij de WRR en bijzonder hoogleraar Strategic Governance of Global Technologies aan de VU. Haroon Sheikh studeerde bestuurskunde, politicologie en filosofie in Leiden en Oxford. Hij promoveerde in de filosofie op een onderzoek naar de invloed van oude tradities op moderne samenlevingen onder begeleiding van onder andere de Duitse filosoof Peter Sloterdijk. Sheikh publiceerde de boeken De Opkomst van het Oosten: Eurazië en de nieuwe wereldorde, Embedding Technopolis en Hydropolitiek.

Matthijs Pouwer



Matthijs is Business Navigation Business Partner Ingka Group Digital | IKEA. In die rol helpt hij de business om op een datagedreven manier te kijken naar businessvragen bij IKEA. Hoe kan die data worden ingezet om snel en wendbaar, gebaseerd op feiten, de juiste keuzes te maken? Matthijs zit in een rol die kennis van de business, kennis van Finance en een goed gevoel voor data combineert om, vanuit een rol als trusted advisor, de business te laten komen tot betere beslissingen. In de leergang neemt hij je mee in zijn aanpak en visie op de essentie van digital Finance.

Koen Vink



Koen is Head of Accounting Operations bij AkzoNobel. Vanuit zijn verantwoordelijkheid voor de accounting operatie bij AkzoNobel is hij voortdurend bezig met het optimaliseren van de finance organisatie. Vanuit een sterke affiniteit met wat de mogelijkheden van technologie zijn stroomlijnt hij processen en ontwikkelt hij teams. Tijdens de masterclass neemt Koen je mee in de praktijk van AkzoNobel en zijn kijk op de samenwerking tussen technologie en de mens in de Finance organisatie van morgen.

Digital Finance

We leven in het digitale tijdperk. Technologie bepaalt in toenemende mate de manier waarop we leven, interactie hebben, werken en zakendoen. Technologie biedt organisaties veel kansen om nieuwe markten te betreden en nieuwe business modellen te ontwikkelen. En natuurlijk biedt technologie ook kansen om de effectiviteit en efficiëntie van bestaande processen in de organisatie te verhogen. De technologische vooruitgang daagt finance uit om zichzelf en de organisatie mee te nemen in een nieuwe realiteit. Het oppakken van deze uitdaging vereist nieuwe competenties en vaardigheden.

Technologie heeft inmiddels al grote impact op de manier van werken als het gaat om de traditionele rollen van de financiële afdeling zoals boekhouding, rapportage, planning & control en governance, risk & compliance. Dat betekent dat er meer tijd ontstaat om te gaan werken als business navigator. Een meesturende finance functie die tijd vrijspeelt voor nieuwe rollen, taken en activiteiten. Dicht op de business als medevormgever van beslissingen. Datagedreven, feitelijk en uitdagend. Met een maatwerk aanpak die de organisatie nieuwe inzichten brengt. Finance is niet alleen betrokken bij de digitale transformatie in de organisatie, maar transformeert zelf ook!

De masterclassreeks Digital Finance is bestemd voor finance professionals die klaar zijn voor de tweede of derde stap in hun carrière en die willen doorgronden hoe je digital in kunt zetten om maximale impact te hebben. Deelnemers die hun rol als finance professional vorm willen geven als business navigator om zo de organisatie te helpen toegevoegde waarde te blijven creëren.

Dag 1 | dinsdag 1 november 2022

Kennismaking en introductie (virtueel)

Tijdens deze virtuele introductiebijeenkomst maak je kennis met de andere deelnemers en hoor je alles over de Masterclassreeks Digital Finance. Hoe ziet de masterclassreeks eruit? Wat zijn de verwachtingen en uitgangspunten van de sprekers en de deelnemers? Wat wordt er van jou als deelnemer aan deze masterclassreeks verwacht aan input uit je eigen praktijk? Deze virtuele bijeenkomst wordt gehouden in Zoom.

Sprekers

• Frieda van Belle en Kees Veraart

Dag 2 | dinsdag 8 november 2022

De toenemende turbulente (digitale) omgeving van organisaties

De wereld om ons heen verandert razendsnel. De dynamiek van verandering raakt alle organisaties. Die krijgen te maken met de opkomst van nieuwe technologieën, wijzigingen in consumentengedrag, grote veranderingen in geopolitiek en een toenemende druk om verantwoord om te gaan met de planeet. Het navigeren van organisaties door de dynamiek van verandering is geen sinecure. Een goed gevoel voor de buitenwereld en voor ontwikkelingen is noodzakelijk. In dit eerste blok van onze leergang praten we je bij op de belangrijkste ontwikkelingen die organisaties en jou als finance professional direct raken. We kijken naar relevante trends, naar de belangrijkste krachten achter consumentengedrag en naar het vinden van een strategie om de dynamiek te omarmen. Ook laten we je de belangrijkste drijvende krachten achter disruptie zien en leren we je hoe je disruptie voor kunt zijn. Daarbij introduceren we een 5D framework dat je kunt gebruiken om de belangrijkste trends te volgen, in de juiste context te plaatsen en door te vertalen naar acties.

Sprekers

• Frieda van Belle, Kees Veraart en Prof. dr. Haroon Sheikh

There are 5 steps that can serve as a "hand rail" to be prepared



Discover

Understand why disruption matters, what is happening around you and what will happen in the future



Define

Create an inspiring vision based on the new rules of the game and create a next level impact on consumers, business and society



Determine

Translate your vision into technology requirements, business models, operations and organizational setup



Drive

Develop an action plan, take action, move swiftly and be prepared to take painful steps



Delight

Share your belief and be a change leader: connect and collaborate with stakeholders such as consumers, board, employees and shareholders

Dag 3 | dinsdag 15 november 2022

De digitale versnelling van finance

Digitalisering en digitale transformatie zijn buzzwoorden geworden. Digitalisering is een wezenlijke enabler voor organisaties om te komen tot betere beslissingen. Bovendien is digitalisering een belangrijke trend die met alle bovenliggende trends samenhangt. In dit blok zetten we deze begrippen in de juiste context en zorgen we ervoor dat je snapt wat de implicaties zijn van de verdergaande digitalisering. We nemen je in vogelvlucht mee in de belangrijkste ontwikkelingen op het gebied van de digitalisering en de consequenties die dat zal hebben op de toekomst van organisaties. Zo kijken we naar de impact van digitalisering op klantgedrag en gaan we in op de impact van digitalisering op de organisatie zelf. Tenslotte vertalen we de digitale versnelling die optreedt concreet door naar digitale strategieën die organisaties kunnen volgen om een optimale balans te vinden in digitalisering.

Sprekers

• Frieda van Belle en Kees Veraart

Dag 4 | woensdag 23 november 2022

De finance operatie in het digitale tijdperk

De finance functie is al decennia in ontwikkeling. Een belangrijke drijfveer voor finance om de finance operatie continu te optimaliseren, is de drang minder tijd te besteden aan transactionele processen en meer tijd te besteden aan het ondersteunen en adviseren van de business. Deze ondersteuning ligt primair op toegevoegde waarde activiteiten. Grote trends die de finance operatie blijvend hebben beïnvloed zijn onder meer de opkomst van shared services, standaardisatie, centralisatie en ontwikkelingen in ICT. Toch zijn de meeste organisaties niet waar ze zouden willen zijn. Dat is best bijzonder, want met de huidige stand van de technologie zou je verwachten dat de belofte van “touchless finance” steeds dichterbij komt. In dit blok kijken we naar de huidige ontwikkelingen in de finance operatie en de rol die technologie daarin speelt. We besteden daarbij concreet aandacht aan een goede governance rondom de finance operatie. Tenslotte kijken we naar hoe de organisatie wendbaarder en weerbaarder wordt door een stabielere finance operatie.

Sprekers

• Frieda van Belle, Kees Veraart en Koen Vink

Dag 5 | dinsdag 13 november 2022

De rol van finance in het digitale tijdperk

Niet alleen de finance operatie verandert onder invloed van digitale technologie. Ook jouw rol als finance professional krijgt een andere focus. Veel finance professionals ontwikkelen zich richting een rol als business navigator. Een rol die in samenwerking met de andere functies binnen de organisatie, én met behulp van digitale technologie, kijkt naar de best mogelijke beslissingen voor de organisatie. Dat is meteen ook de essentie van datagedreven werken. Komen tot betere beslissingen met behulp van data. In dit blok bekijken we hoe datagedreven werken er in de praktijk uit ziet. Welke consequenties heeft datagedreven werken? Wat is de impact op jou als finance professional? Naast de technologische aspecten, kijken we ook expliciet naar de samenwerking tussen finance en andere functies binnen de organisatie. Hoe kom je tot een zinvolle ketensamenwerking en hoe ga je om met de dynamiek die dat brengt?

Sprekers

• Frieda van Belle, Kees Veraart en Matthijs Pouwer

Dag 6 | dinsdag 20 november 2022

Leidinggeven aan de digitale transformatie van finance

Dit laatste fysieke blok brengt de kennis uit alle de voorgaande blokken samen. Je beschikt nu over de benodigde kennis, maar hoe breng je het over aan anderen? Als business navigator werk je niet solistisch. Je inspireert andere afdelingen en teams binnen de organisatie om actief mee te gaan in de digitale transformatie. Dat gaat veel verder dan overtuigend presenteren. In dit blok gaan we het onder meer hebben over wat essentieel is in jouw houding. Welk gedrag moet je laten zien om daadwerkelijk het verschil te maken als finance professional? Daarnaast geven we je concrete handvatten hoe je een strategische beleidsvisie formuleert en deze deelt met de stakeholder binnen je organisatie. Verhalen zijn het krachtigste middel om anderen te inspireren. Daarom staan we expliciet stil bij hoe jij jouw verhaal over het belang van de digitale transformatie het best over kunt brengen. We sluiten dit laatste blok af met een gezamenlijk diner.

Sprekers

• Frieda van Belle, Kees Veraart en Lodewijk Lockefeer

Individuele coaching (virtueel)

Na afloop van de masterclassreeks Digital Finance heb je als deelnemer de mogelijkheid om jouw persoonlijke vraagstukken op het gebied van Digital Finance in een virtuele sessie van 1 uur te bespreken met Kees Veraart, Finance Director Germany, Austria & Benelux Parker Hannifin. Jouw specifieke coachvragen kunnen betrekking hebben op onderwerpen als omgaan met weerstand tegen verandering, leidinggeven aan de digitale transformatie van finance, effectief overtuigen en persoonlijke effectiviteit.

Voor wie is deze masterclassreeks bestemd?

Deze masterclassreeks is bestemd voor finance professionals die klaar zijn voor de tweede of derde stap in hun finance

carrière en die willen weten hoe zij digital in kunnen zetten om meer impact te hebben. Deelnemers die willen werken vanuit toegevoegde waarde en die hun rol zo vorm willen geven dat ze de organisatie kunnen helpen navigeren in de toegenomen dynamiek van de omgeving. We gaan ervan uit dat je als deelnemer beschikt over een brede financiële basiskennis. Deelname aan deze masterclassreeks is zeker van toegevoegde waarde als je in een van van de volgende functies werkzaam bent:

- *Financieel directeur*
- *Concern Controller*
- *Financial Controller*
- *Manager F&A*
- *Manager planning & control*

Hoe ziet het programma er uit?

Het programma van de Masterclassreeks Digital Finance is opgebouwd uit een virtuele introductiebijeenkomst van 2 uur, vijf middagen van 14:00 tot 18:30 uur en na afloop een individuele coaching sessie van 1 uur. Na afloop van elke fysieke bijeenkomst serveren we een snack en drankjes zodat je daarna filevrij naar huis kunt rijden. Op de laatste dag sluiten we af met een gezamenlijk diner. Schematisch ziet het programma er als volgt uit:

Dag 1	Kennismaking en introductie	Virtueel	14:00 - 16:00 uur
Dag 2	De toenemende turbulente digitale omgeving van organisaties	Fysiek	14:00 - 18:30 uur
Dag 3	De digitale versnelling van finance	Fysiek	14:00 - 18:30 uur
Dag 4	De finance operatie in het digitale tijdperk	Fysiek	14:00 - 18:30 uur
Dag 5	De rol van finance in het digitale tijdperk	Fysiek	14:00 - 18:30 uur
Dag 6	Leidinggeven aan de digitale transformatie van finance	Fysiek	14:00 - 21:00 uur

Locatie & data

The Green Village, Nieuwegein

Najaar 2022

- Dag 1: dinsdag 1 november
- Dag 2: dinsdag 8 november
- Dag 3: dinsdag 15 november
- Dag 4: woensdag 23 november
- Dag 5: dinsdag 13 november
- Dag 6: dinsdag 20 november



Inschrijven

Schrijf vandaag in en verzekert u direct van een plaats, vol = vol!
Online aanmelden kan ook via www.nlacademy.nl

Vul het onderstaande formulier in, en stuur een scan hiervan naar info@nlacademy.nl

Masterclassreeks Digital Finance

Dhr.

Mevr.

* Verplicht in te vullen

Bedrijfsnaam*:

Voornaam*:

Achternaam*:

Functie*:

Email*:

Telefoon*:

Adres*:

Postcode*:

Plaats*:

Datum training: Dinsdag 1 november, dinsdag 8 november, dinsdag 15 november,
woensdag 23 november, dinsdag 13 november en dinsdag 20 november.

Vragen en/of
opmerkingen:

Handtekening*:

Deelnamekosten

De kosten voor deelname aan deze masterclassreeks bedragen € 2.995 per persoon excl. btw. Dit bedrag is inclusief het lesmateriaal, koffie/thee, fris, lunches, borrel en het afsluitende diner. Tevens zijn natuurlijk de virtuele intake vooraf en de individuele coaching sessie na afloop van de masterclassreeks inbegrepen.

Incompany

Het is ook mogelijk om dit programma op incompany basis te laten verzorgen. Neem voor meer informatie en/of een vrijblijvende offerte contact met ons op via telefoonnummer 020 – 672 1371 of per email: info@nlacademy.nl

Annuleringsvoorwaarden

Bent u bij nader inzien helaas verhinderd? Maak dan gebruik van onze schappelijke annuleringsregeling. Tot drie weken voor aanvang van het programma kunt u geheel kosteloos (schriftelijk) annuleren. Pas daarna bent u het volledige bedrag verschuldigd. Uiteraard kunt u zich altijd, zonder bijkomende kosten, laten vervangen door een collega.

Locatie

The Green Village, Nieuwegein

Aanmelden

www.nlacademy.nl

Organisatie

Deze opleiding wordt georganiseerd door Next Level Academy.

Meer informatie

Next Level

E: info@nlacademy.nl

T: 020 - 672 13 71

